

EKOportre ALDO KASLOWSKI

# Aile şirketi olmanın avantajı

1965 yılında kurduğu Organik Kimya şirketi ile sanayi alanına adım atan Aldo Kaslowski, 1995'ten beri de TÜSİAD bünyesinde, ülke sorunlarına çözüm arıyor

Kamuoyu, Aldo Kaslowski'yi daha çok TÜSİAD'ın dış ilişkileri, haliyle de Türkiye'nin dış sorunları nedeniyle tanır. Oysa Kaslowski, dış dünyaya duyduğu yakın ilgi kadar, kimya sektöründe de iddia sahibi



EMİNE UŞAKLIĞIL

Türkiye doğumlu olan Aldo Kaslowski'nin İtalyan tabiyeti taşıması, Türkiye'den ve sorunlarından söz ederken "biz" demesine ve kendisini bu topraklara ait hissetmesine engel değil. Napolyon savaşları sırasında Polonya'dan kaçan ailesi, önce İtalya'ya göçmüş. Bağıcılıkla uğraşan aile, 1878'de Orient Express'in yapımı sırasında Türkiye'ye gelmiş. Bir dönem, İstanbul Yedikule, Edirne ve Selanik'teki evleri arasında mekik dokuyan aile, sonunda İstanbul'da karar kılınmış. Baba Kaslowski, temsilcilik ve dağıtım işleri ile uğraşırken, oğlu Aldo Organik Kimya ile 1965'te sanayiye girmiş.

## "Müşteriye özel" ürün

Türkiye'de Hoechst, Bayer, Henkel ve BASF gibi dünya devleri ile rekabet eden Organik Kimya, kimya sektöründe iddialı. Büyüklük, araştırma geliştirme konusunda ana şirketten yararlanır, kendilerinin hedefe yönelik bir Ar-Ge sistemi geliştirdiklerini anlatıyor. Yani, rakipleri Ar-Ge için merkezle çalışırken, Organik Kimya'nın felsefesi, müşterinin özel ihtiyaçlarına cevap verecek ürün geliştirmek olmuş. Müşteri için teknolojik üstünlüğü olan ürünü geliştirebilmek, buradaki rekabetin belkemiğini oluşturuyor.

Ar-Ge bölümünü 30 yıldır yöneten eşi Guya Hanım konusunun uzmanı. İtalya'dan genç bir gelin olarak Türkiye'ye gelen Guya Hanım, ilk başlarda İtalyanca hocalığı yapmış. Ne ki, kimyager olduğu için çok geçmeden aile şirketine görev almış. Aldo Bey "Yüzüne pek söylemiyorum, ama gerçekten alanında iddialı olma hakkı kazanmış biri" diyor.

Düzenli bir çalışma anlayışı olan Aldo Bey, bir gazeteci için ideal söyleşi kahramanı. Yaklaşımı nazik ve net. Amacı zamani en iyi biçimde değerlendirmek. Sorulabilecek soruları öngörüp kısa ve aydınlatıcı notlar hazırlamış olması, bunun göstergesi.

Kendi şirketinin yeniden yapılanma çalışmalarını yapıldığı bu yıl, TÜSİAD'daki görevinin yoğunluğu da düşünülürse, zamanı değerlendirme sanatını geliştirmiş olması doğal.



Şirketin polimer alanında dünyanın ilk üçü arasına girebilecek bir teknolojik düzeyde olması, haklı olarak gurur kaynağı. "Herşey bilgisayarla yönetilmekte. Bölgemizde pazar lideriyiz" diye konuşuyor.

Molekül araştırmalarında da iddialı olan Organik Kimya'nın, bugün "know how" pazarlar duruma gelmesi, laboratuvar faaliyetinin başarılarından. Silikonu dünya lideri Dow Corning ile teknik ve ticari işbirliği kuran Organik Kimya, teknolojik gelişmelerin hep en önünde olmayı hedefliyor.

Aldo Bey, kimsiyal maddelerin yaygın kullanımı konusunda beni örnek alıyor. "Farkında olduğunuzu sanmam, ancak yüzde 100 pamuklu gömleğinizin apresinden tutun, makyajınıza kadar, kullandığınız herşey ama herşey, kimyasal bir işlemden geçmiştir" hatırlatmasını yapıyor. Kimyasal ürünler altı ayrı bölümde üretilmekte: Polimer, silikon, pigment, su arıtma ürünleri, tekstil ve dericilikte kullanılan yardımcı kimyasallar.

Cirosu 70 milyon dolar olan holdingin ihracatı 32 ülkeye 10 milyon dolar.

Bugün 75 bin ton olan üretim kapasitesi 2000'e kadar 130 tona çıkacak.

## Çağa ayak uydurma

Yeniden yapılanma konusunda Aldo Bey vizyonunu anlatıyor:

"Rakiplerimizin durumunu tahlil ettik. Müşteriye özel ürünler üretmek için sürekli araştırma gerektiren işimizde, aile şirketi olmanın avantajı olduğu görüşündeyim. Bu avantajı değerlendirmeye karar verdik. Daha ufak, her biri 20-50 milyon dolar arasında ciro hedefleyen birimler oluşturma kararını aldık. Bu yaklaşım yeni görev alanları yaratacak, gençlerin önünü açacak, daha esnek ve daha yaratıcı bir ortamın oluşmasını sağlayacaktır". 1998'de kesinleşmesi hedeflenen yeni yapılanma ile birlikte, dış ülkelerde üretim de planlanıyor.

## Kurumsallaşan TÜSİAD

Kurumsallaşma derken, Aldo Bey, TÜSİAD'ın kurumsallaşma süreci konusunda bilgi veriyor. Dört yıl içinde yapılanmasını değiştiren TÜSİAD'da "hedefe göre yönetme" anlayışı doğrultusunda çeşitli komisyonlar kurulması kararı, Halis Komili'nin başkanlığı döneminde alınmış. Yapılanırken,

## BİRKAÇ TARİHLE ALDO KASLOWSKI

- 1937 İstanbul doğumlu
- 1957 Kaslowski aile şirketinde çalışma hayatına başlıyor
- 1965 Organik Kimya AŞ'yi kuruyor
- 1970 Organik Holding'i kuruyor
- 1971 Young President örgütünün İstanbul şubesi kurucularından
- 1977 İtalya Cumhurbaşkanı tarafından "Cavaliere Ufficiale" nişanı ile taltif ediliyor
- 1983-85 Young President Avrupa-Afrika Başkanı ve Yönetim Kurulu üyesi
- 1995'den bugüne TÜSİAD Dış İşleri Komisyonu Başkanı
- 1997'den bugüne TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkan Vekili

1998, Aldo Kaslowski için yoğun bir yıl olacak. Bir yandan sahibi olduğu Organik Kimya'nın yeniden yapılanma çalışmalarını kontrol ederken, bir yandan da TÜSİAD gibi temposu yoğun bir kuruluşun yönetim kurulu başkan vekilliğini yürütecek.

konfederasyonların konfederasyonu UNICE model alınmış. Yeni yetme Dış İlişkiler Komisyonu açısından, o döneminin anahtar sorunu gümrük birliği. Kaslowski gülerек anlatıyor:

"Başlangıçta Avrupa Parlamentosu ile Avrupa Komisyonu arasındaki farkı bilmeyecek kadar acemiydik. Lobi faaliyetlerine önem verdik. Brüksel'de bir temsilcilik açıldı. Bugünse, Washington açılmak üzere." Aldo Bey, 2000 yıllarında Türkiye'de dış ticaret stratejisi konusunda vizyon olmadığını söylüyor. Bu konuda da iddialı bir çalışma başlatmışlar.

TÜSİAD'ın üyesi olduğu UNICE, AB nezdinde önemli bir ağırlık sahibi. UNICE lobicilik faaliyetlerini Brüksel'de sürdürüyor ve Avrupa Komisyonu'nda olsun, Avrupa Parlamentosu'nda olsun, tartışılan tüm konularda etkinliğini hissettiriyor.

Aldo Bey, UNICE nezdinde yaptıkları girişim sonucu, önerdikleri "AB için Avrasya politikası" ile ilgili çalışmaları kabul ettirdiklerini ve bu çalışmaları üstlendiklerini anlatıyor. Almanlar'ın itirazlarına rağmen, başarılı bir lobicilik faaliyeti ile üstlenilen bu proje 12 Mart'ta, Brüksel'de UNICE'ye sunulacak.